

ผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับมหาวิทยาลัย

รอบปีการศึกษา 2559 (ต่อ)

QA NEWS ฉบับที่แล้วเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2559 ของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ในส่วนที่เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร และตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตไปแล้ว ฉบับนี้นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินมานำเสนอต่อ

ตัวบ่งชี้	จุดแข็ง	เรื่องที่สามารถปรับปรุงได้
C.5 คุณสมบัติของอาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม สนับสนุนให้ อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนมาก (ร้อยละ 52.3) อาจารย์มีศักยภาพสูงในด้านการถ่ายทอด ความรู้ งานวิจัยและงานบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมได้อย่างชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> การกำกับและติดตามแผนการพัฒนาอาจารย์ ให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นชัดเจน เป็น รายบุคคล การกำหนดเป้าหมายจำนวนและระยะเวลา ในการเพิ่มคุณวุฒิของอาจารย์ให้มีคุณวุฒิ ในระดับปริญญาเอกแต่ละปีให้ชัดเจน เพื่อ การบริหารทรัพยากรและวางแผนการจัด การเรียนการสอน นโยบายการรับอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อ ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัยไปสู่ ความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมให้มีโอกาส ได้รับการสนับสนุนความก้าวหน้าในตำแหน่ง ทางวิชาการ
C.6 ผลงานวิชาการของ อาจารย์ประจำและ นักวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีกระบวนการส่งเสริมและสร้าง แรงจูงใจให้อาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมถึงงานสร้างสรรค์ ที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อแสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ ให้สถานประกอบการ ภาคเอกชน ได้มาเยี่ยมชมและพิจารณาความร่วมมือเพื่อ พัฒนาต่อยอดผลงานในรูปแบบต่างๆ
C.7 การกำกับมาตรฐาน หลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา และบางหลักสูตรได้รับ มาตรฐานขององค์กร/สภาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการพัฒนาปรับปรุง รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurialship) 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดหลักสูตรที่ยืดหยุ่น และเอื้อต่อ การเทียบโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้	จุดแข็ง	เรื่องที่สามารถปรับปรุงได้
C.8 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ สามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส 3 ปีติดต่อกัน 3. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่น และมีความเป็นผู้นำสูง ที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างผู้นำที่มีความรู้และทักษะในด้านบริหารจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารงานให้บรรลุตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้
C.9 ผลการบริหารและจัดการของผู้บริหารคณะ/สถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต่อเนื่องของนโยบายในการบริหารของผู้บริหารระดับคณะและมหาวิทยาลัย 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในปีการศึกษา 2559 ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่า 2. การพัฒนาศูนย์เครื่องมือกลางของมหาวิทยาลัยที่สามารถให้บริการอาจารย์และนักศึกษา 24 ชั่วโมง
C.10 บุคลากรได้รับการพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีระบบการสนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้รับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาอาจารย์เพื่อการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 2. การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพื่อการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ 3. การเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการสื่อสารภาษาที่ 3
C.11 ข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. ผู้ใช้บัณฑิตและผู้รับบริการให้การยอมรับคุณภาพของบัณฑิต ผลงานวิจัย และงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 3. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีความภาคภูมิใจในกระบวนการจัดการศึกษาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดพื้นที่ส่วนกลางให้นักศึกษาทุกระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกัน ที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง 2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย และมีฐานข้อมูลศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
C.12 การบริการวิชาการแก่สังคมของคณะและสถาบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การให้บริการวิชาการแก่สังคมมีความสะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจในระดับมาก 2. การบูรณาการศักยภาพของบุคลากรที่มีความหลากหลายสาขา สามารถให้บริการบริการวิชาการ ตอบโจทย์และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก เพื่อเผยแพร่ผลผลิตและกิจกรรมตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย 2. การส่งเสริมให้ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (ISO) เพื่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
C.13 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่เน้นการเป็นวัฒนธรรมอัจฉริยะ (Genius Culture) สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “มจพ. คือ มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรคประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรม” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมให้บุคลากร และประชาชนทั่วไป ได้ใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ตามบริบทของมหาวิทยาลัยในวิทยาเขตต่างๆ

(ต่อฉบับหน้า)